

## **Das Mercedes-Benz Club-Management stellt sich vor.**

Das Mercedes-Benz Club-Management (MBCM) der Mercedes-Benz Museum GmbH betreut die anerkannten Mercedes-Benz Markenclubs weltweit strategisch und konzeptionell in allen Fragen der Zusammenarbeit mit dem Konzern, bzw. der jeweiligen Länderorganisation und ist dem Auf- und Weiterausbau der Clubszene verpflichtet.

Seit 2005 betreut das MBCM die Mitarbeiter-Interessengemeinschaft Old- und Youngtimer der Daimler AG „Historia Mobilis“ mit derzeit 3.000 Mitglieder.

## **Neue Mercedes-Benz ClubCard mit vielen Vorteilen.**

Seit 2006 setzen die Mitglieder der anerkannten Mercedes-Benz Clubs auf eine Karte. Die neue internationale Mercedes-Benz ClubCard bietet den Inhabern neben vielen exklusiven Vorteilen eine unverkennbare Identifikation als Mercedes-Benz Club-Mitglied und präsentiert die weltweite Clubkultur. Die Mercedes-Benz ClubCard ist für jeweils ein Jahr gültig.

## **Exklusive Vergünstigungen.**

Auf der Website [www.mercedes-benz-clubs.com](http://www.mercedes-benz-clubs.com) können Mercedes-Benz ClubCard-Inhaber und angemeldete Rabatt-Partner in einem passwortgeschützten Bereich – der Mercedes-Benz ClubLounge – weltweit aktuelle Informationen abrufen. Verzeichnisse über Händler, Hotels und Freizeitangebote erleichtern die Suche nach unseren Bonus-Partnern und weisen auf weltweit gültige Rabatte und Sonderangebote hin.

## **Machen Sie mit.**

Mit der neugeschaffenen Mercedes-Benz ClubCard nehmen die Vorzüge der Mitgliedschaft in einem anerkannten Mercedes-Benz Club für alle Mercedes-Benz Besitzer ganz neue Formen an. Derzeit sind weltweit 75.000 Mitglieder in unseren anerkannten Mercedes-Benz Clubs organisiert. Diese höchst attraktive und markenaffine Zielgruppe könnte Ihr zukünftiges, zusätzliches Kundenpotential sein.

Nutzen Sie diese attraktive Plattform, um gezielt Ihr Unternehmen und Ihr Leistungsspektrum den Mercedes-Benz ClubCard-Inhabern in 50 Ländern dieser Welt, kostenlos zu präsentieren.

Erweitern auch Sie Ihren Kundenstamm um diese seriöse und kaufkräftige Kundschaft.

## **Melden Sie sich an.**

Mit Ihrer Anmeldung zu unserer Händler-Rabattliste für Mercedes-Benz-Clubmitglieder machen Sie bereits den ersten Schritt hierzu. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihr Rabatt-Angebot der Mercedes-Benz Club-Community. Unsere Angebote zur Präsentation der Mercedes-Benz-Händler werden schrittweise ausgebaut.

Ihre Aufnahme in die Händler-Rabattliste ist kostenlos.

Auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit freut sich

## **Ihr MBCM-Team**

# Fax-Anmeldung

Wir melden uns für die Rabattlisten-Datenbank im Rahmen der Mercedes-Benz ClubCard an. Wir erklären uns bereit, den Mitgliedern der Mercedes-Benz ClubCard bei Vorlage des gültigen Club-Ausweises, Rabatte für den Kauf auf eigene Rechnung zu gewähren.

## Kontaktdaten

_____		<input type="checkbox"/> Niederlassung	<input type="checkbox"/> Partner
Firmenname			
_____	_____		
Straße	Nr.		
_____	_____	_____	
Ort	PLZ	Postfach/PLZ	
_____		_____	
Bundesland		Land	
_____		_____	
von obigem anerkannten Mercedes-Benz Club empfohlen		Mail-Adresse	
_____		_____	
Telefon		Website	
_____		_____	
Telefax		Öffnungszeiten	

## Unternehmensprofil | Leistungsspektrum

Unser Unternehmen gewährt Mercedes-Benz ClubCard-Besitzern einen Rabatt zwischen \_\_\_\_% und \_\_\_\_%. Für die Gültigkeit der Rabatte wird gegenüber den MB ClubCard-Besitzern seitens der Mercedes-Benz Museum GmbH und dem Händler keine Gewährleistung übernommen.

Bitte senden Sie als Word-Dokument die Vorstellung Ihres Unternehmens und Ihre Leistungen an folgende Mail-Adresse: [elke.langhammer@daimler.com](mailto:elke.langhammer@daimler.com) - maximal 2.000 Zeichen.

## Ansprechpartner für das Mercedes-Benz Club-Management - wird nicht veröffentlicht

_____	_____
Name, Vorname	Mail-Adresse
_____	_____
Telefax	Telefon

Unser Unternehmen ist mit der Veröffentlichung obiger Daten auf der Website [mercedes-benz-clubs.com](http://mercedes-benz-clubs.com) einverstanden.

_____	_____
Name, Unterschrift	Datum, Ort

Bitte senden Sie die Anmeldung an folgende Fax-Nummer: **0 711/17-9 38 69**.

Für Fragen und Anregungen steht Ihnen Elke Langhammer gerne zur Verfügung.  
[elke.langhammer@daimler.com](mailto:elke.langhammer@daimler.com) · Telefon 0 7 11/17-9 88 02 · Telefax 0 7 11/17-9 38 69